



# 目 录

1 报告说明 .....	1
1.1 报告范围 .....	1
1.2 发布形式 .....	1
2 公司概况 .....	2
2.1 公司简介 .....	2
2.2 公司文化 .....	4
3 公司社会责任 .....	5
3.1 员工利益保障 .....	5
3.2 安全环保方面 .....	6
3.3 环境保护方面 .....	6
3.4 社会公益方面 .....	7
3.5 产品质量方面 .....	10
3.6 供应链管理 .....	10
3.6.1 责任采购 .....	10
3.6.2 契约合作 .....	11
4 未来展望 .....	12
5 征集意见表 .....	13
5.1 您对本报告的总体评价 .....	13
5.2 您认为本报告的主要特点 .....	13
5.3 您认为本报告在哪些方面还需要改进 .....	13
5.4 其他 .....	13



# 1 报告说明

本报告是江苏惠升管业集团有限公司（以下简称“公司”）2023年度社会责任报告。

江苏惠升管业集团有限公司（以下简称“公司”）2023年度社会责任报告是根据《公司法》、《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的。

公司认为，企业在最有效地利用资源创造更大价值的同时，必须主动承担对员工、环境和社会的责任，创造性地提出保护和优化经营生态的理念，积极参与资源节约型和环境友好型社会的建设。

## 1.1 报告范围

除特别说明以外，本报告披露的是2023年1月1日至2023年12月31日期间（简称“报告期内”）江苏惠升管业集团有限公司全面履行社会责任的工作及绩效。报告涵盖了公司概况、社会责任管理、公司治理、经济、环境、员工、供应链、社会等方面的工作，涉及电力设施等相关多元产业等业务。

## 1.2 发布形式

本报告以电子文件形式发布，可在江苏惠升管业集团有限公司官网阅读或者下载。

## 2 公司概况

“惠升”品牌创建于 2008 年，是一家集塑料管道研发、生产、销售与服务为一体的高新技术企业和江苏省专精特新中小企业。公司总部位于江苏省宿迁市，在江苏宿迁、安徽六安、陕西咸阳等地已建设三大生产基地，主营 PE 双壁波纹管、钢带增强聚乙烯螺旋波纹管、中空壁缠绕管、非开挖用拖拉管；PE 给水管、灌溉用输水管、地源热泵管、给水用钢丝网增强聚乙烯复合管；MPP 电力管；燃气管等，产品广泛应用于市政排水排污、供水、农田灌溉、地源热泵、电力通信、燃气等领域。

自创立以来，惠升一直秉持“诚信、务实，专业、创新”的企业精神，以“质量赢得市场，服务提升价值”为经营理念，立志“领导行业发展潮流，铸就世界顶尖品牌”，开拓创新，锐意进取，获客户高度认可，企业不断茁壮成长。

总书记强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国，惠升管业制定 2022-2025 发展战略目标瞄准高端建材市场，通过“功能化、高端化系统化、智慧化”，四化赋能 助力企业发展。

在企业高速发展过程中，公司上下深深意识到质量是企业的生命，关系到企业的生存和发展，加强质量管控，扎牢品牌根基，树立品牌影响力，增强企业竞争实力，推动社会高质量发展，以质量优势赢得市场。市政管道作为社会公用设施，维系到国计民生，因此搞好产品质量不仅是公司赖以生产和发展的基础、也是我们长期以来应该承担的社会责任。

一直以来，惠升管业以标准化和科技创新为双引擎驱动企业发展。公司建有江苏省聚乙烯输水管道工程技术研究中心、宿迁市聚烯烃输水管道重点实验室，检测中心通过 CNAS 认可为加强质量管理，提高产品质量水平，信守质量信誉，推进质量信用自律机制的形成，公司在内部逐步建立由通用基础标准体系、生产过程标准体系、经营管理体系、工作标准体系组成的标准化质量保障体系。并先后通过了质量、职业健康、环境、测量、能源等十余项体系及产品认证。获得江苏省质量信用 AAA 级认定，以优异成绩通过宿迁市聚乙烯输水管战略性新兴产业标准化试点。

一流的企业卖标准，二流的企业卖品牌，三流的企业卖产品。五年前公司意识到标准制定的战略意义以及标准对企业提升的重要性，在内部加强科技创新与标准的深度融合工作，推动科研与标准研究，科技成果转化与标准制定，科技成果转化与标准实施“三同步”。近年来公司共获得发明专利 4 项实用新型专利 40 余项，获得宿迁精品品牌 1 个。牵头起草并发布实施行业标准 JB/T14295-2022《喷灌用聚乙烯输水管》，参加国家标准 GB/T24671 及多项团体标准编制工作。

在未来惠升管业四化助发展，加强企业自律，不段提升产品品质。连接安全健康，畅通美好未来。谢谢！

### 3 公司社会责任

公司注重“以人为本”的管理理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

#### 3.1 员工利益保障

公司保障员工依法享有权利和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，无强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护兼职工、临时工和劳务派遣工的各项权益。

公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进公司持续健康发展。

公司为确保员工利益保障，成立了职工工会，从用工之日起，一个月内在与劳动者签订书面劳动合同；按月足额支付劳动者报酬，员工工资随企业效益增长同步增长。

公司有完善的《员工福利管理制度》，员工享有节假日福利在内的优厚福利和补贴；保证员工依法享有休息休假权利；依法为本企业员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，并为生产车间员工配置了意外险等商业险种提供多方面的保障；为员工提供职业教育和培训；保障员工的职业安全，为员工建立职业健康监护档案；依法维护女职工的特殊权益，保证女职工孕期、产期、哺乳期相关待遇落实到位；改善员工生产条件，为员工提供符合国家标准或行业标准的劳动保护用品，重视职工生活设施建设，设立有员工乒乓球桌、健身器材、休闲娱乐室、生日关怀等。

### 3.2 安全环保方面

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针努力建设安全生产长效机制。已建立《安全培训管理制度》、《安全工器具管理制度》、《工程安全文明施工考核细则》并遵守执行。定期开展车间安全生产培训，在职业健康方面，以人为本，为员工配备符合国家要求的劳动防护用品，切实保护劳动者健康及相关权益；科学管理，开展职业健康体检和作业场所危险因素监测，将职业危害控制到最低程度，避免职业病发生。

### 3.3 环境保护方面

在环境保护方面，积极推行清洁生产，实现生产经营与环境保护协调发展。在节能减排方面，公司加大节能减排投入，依托技术优势，促进低碳经济的发展，有效减少了社会对温室气体的排放；成立节能减排领导小组，加快技术改造，淘汰落后工艺和高耗能设备。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，牢固树立环保意识，深入开展环境宣传教育，倡导科学发展理念，加强企业文化建设，树立“保护环境光荣、污染环境可耻”意识，坚持在企业发展中加强环境保护，在保护环境中促进企业发展。建立了《环境卫生管理制度》，强化保护环境就是保护群众健康的社会责任感，坚持“预防为主、防治结合”方针，切实肩负起环境保护的社会责任，促进社会、经济和环境的可持续发展。

公司严格遵守环保法规，坚持贯彻落实环境保护政策法规和标准，严格执行排污申报和排污收费等制度，主动的接受环境现场执法检查 and 监督管理，做到无环境污染事故发生，确保环境质量改善。

公司切实加强污染防治，加强企业节能减排投入和技术改造力度，确保节能减排目标全面实现。加强污染治理设施的运行管理，确保废气达标排放。积极实施清洁生产，发展循环经济，提高资源的综合利用率，减少污染物的排放，确保环境安全。

公司自觉接受社会监督，加强企业环境管理，强化诚信意识，恪守环保信用，将诚信理念贯穿于企业生产经营全过程，全力打造“资源节约型和环境友好型”企业品牌。扎实推进企业环境信息公开工作，主动处理好公司与公众关系，自觉维护好公众的环境权益，自觉接受社会公众和新闻媒体监督。

### 3.4 社会公益方面

#### (1) 建立健全公益支持规划

公司以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在公众场合展示远兴人的良好精神风貌，树立企业的公众形象。

在惠升党支部、惠升工会的倡议下，每年向地方慈善总会捐款，关注地方体育公益事业，积极参与公益宣传，奉献员工的滴滴浓情。



### 3.5 产品质量方面

坚信质量为王，产品质量是公司的生命线，已建立《过程检验制度管理制度》、《理化性能检验制度》、《检验管理制度》在内的一系列产品质量规范文件。公司经营管理层重视并弘扬工匠精神，通过技能竞赛等活动和完善的培训体系；把不断提升产品质量，改进工艺作为长期战略。重视产品创新和研发，年均立项多个研发项目，并获得2023年江苏省AAA质量信用等级评价。

### 3.6 供应链管理

目前公司销售供应链较完善，销售渠道以省为单位辐射多个省份，为不同区域的客户源源不断提供高技术含量产品，且注重提供优质售后服务，积累了好口碑和日益扩大的影响力。采购供应链涉及供应商、采购、质检、仓储等环节。合作中供应商均为中石油、中石化，选择大品牌，公司执行严格供应商管理制度。采购部、质检部、技术和生产部相互之间配合密切，形成合力。公司逐步推进供应链管理信息化，提升管理效率，从而将企业内外的供应链有机结合起来，大大提升整个供应链体系的运行效能。

公司推进“合作共赢”的供应链文化建设，打造诚信透明、敏捷高效、优质稳定的一流供应商体系，实施责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，构筑高质量、低成本、稳固多元的战略供应链，实现与供应商的互信互利互惠，共创价值，共同发展。

#### 3.6.1 责任采购

公司注重社会责任理念，并全面导入到采购的前期准备、决策、签约、履约等过程，建立供应商履行社会责任评价与监督管理体系，通过一

系列的协议和制度等形式对供需双方在诚信、环保、安全、保密等方面提出明确要求，并实施有效的管理，持续跟进供应商的履约情况和改进措施。

### 3.6.2 契约合作

加强供应商的沟通，完善和供应商的沟通渠道，如供应商投诉平台、网上注册管理系统等；规范合同文本，完善合同履行条款，强化合同履约管理，提高合同的履约率，维护双方的利益；根据延期交货、变更型号、变更交货数量、变更考核条款、变更采购计划量等因素建立合同履行异常制度，实现了对日常合同履行异常的监管。

## 4 未来展望

在以后的工作中也敬请社会各界予以监督。我们将进一步加强质量、安全、环境方面的意识和相关工作，并努力做得更好，做诚信守法企业。

## 5 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

5.1 您对本报告的总体评价

5.2 您认为本报告的主要特点

5.3 您认为本报告在哪些方面还需要改进

5.4 其他

江苏惠升管业集团有限公司

2023年12月31日

